

## Ludzie, kultura, język, praca

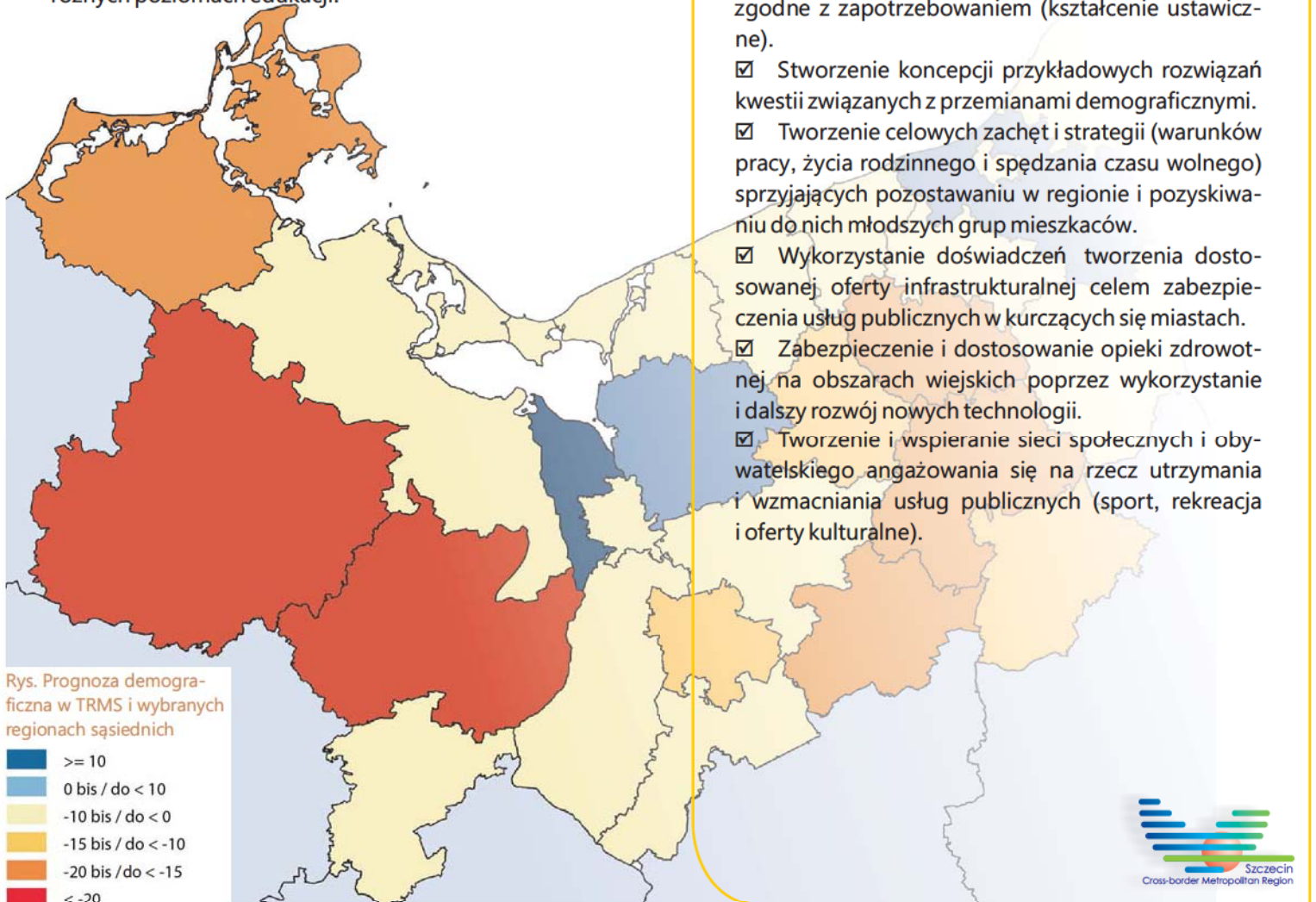


Kamień Pomorski - zwiedzanie miasta w ramach wizyty studyjnej

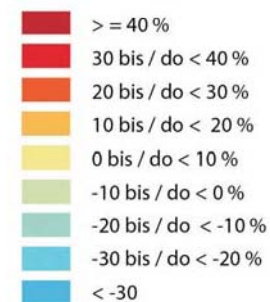
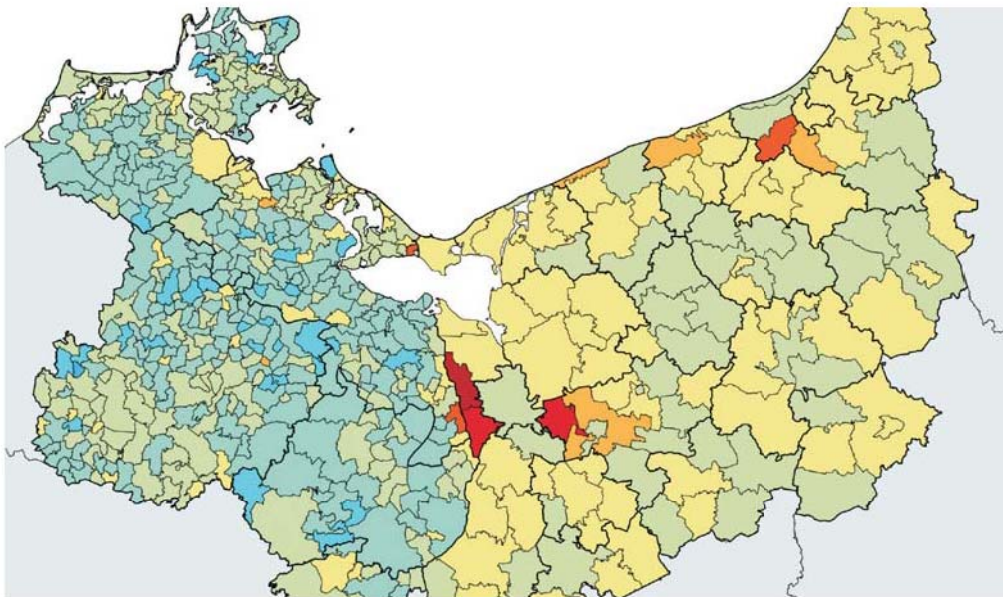
**Ludzie, kultura, język, praca** – najważniejszym zadaniem w tym obszarze jest wspieranie współpracy i wymiany informacji pomiędzy m.in.: ośrodkami naukowymi i gospodarczymi po obu stronach granicy, instytucjami publicznymi w zakresie dostarczania usług publicznych i sytuacji na rynku pracy. Celem jest znalezienie wspólnych rozwiązań problemów związanych ze zmianami demograficznymi. Na podstawie analiz zaproponowane są kierunki działań na rzecz zmniejszenia barier językowych, w tym opracowywanie materiałów edukacyjnych, współpraca szkół i ośrodków naukowych oraz nauka języka sąsiada na różnych poziomach edukacji.

### CELE:

- ☑ Wykształcenie profilu wspólnego dwujęzycznego obszaru języka, kultury i życia.
- ☑ Likwidacja barier językowych przez wspieranie nauki języka pochodzenia i rozszerzenie dwujęzycznej i anglojęzycznej oferty w przedszkolach, szkołach i szkołach wyższych.
- ☑ Tworzenie sieci edukacyjnych, celem silniejszego powiązania ze sobą placówek naukowych i szkół.
- ☑ Rozwijanie kształcenia i dokształcania fachowców zgodnie z zapotrzebowaniem (kształcenie ustawiczne).
- ☑ Stworzenie koncepcji przykładowych rozwiązań kwestii związanych z przemianami demograficznymi.
- ☑ Tworzenie celowych zachęt i strategii (warunków pracy, życia rodzinnego i spędzania czasu wolnego) sprzyjających pozostawaniu w regionie i pozyskiwaniu do nich młodszych grup mieszkańców.
- ☑ Wykorzystanie doświadczeń tworzenia dostosowanej oferty infrastrukturalnej celem zabezpieczenia usług publicznych w kurczących się miastach.
- ☑ Zabezpieczenie i dostosowanie opieki zdrowotnej na obszarach wiejskich poprzez wykorzystanie i dalszy rozwój nowych technologii.
- ☑ Tworzenie i wspieranie sieci społecznych i obywatelskiego zaangażowania się na rzecz utrzymania i wzmacniania usług publicznych (sport, rekreacja i oferty kulturalne).



Rys. Zmiana liczby ludności w latach 2005-2013 w TRMS i wybranych regionach sąsiednich



## PROPOZYCJE PROJEKTÓW:

### 1. Analiza transgranicznych relacji osób codziennie przemieszczających się z miejsca zamieszkania do miejsca pracy i z powrotem oraz wypracowanie koniecznych działań (integracja, język, mobilność, kwalifikacje, itd.) na rzecz rozwoju transgranicznego rynku pracy.

Poprzez analizę transgranicznego ruchu osób przemieszczających się codziennie z miejsca zamieszkania do miejsca pracy i z powrotem stworzona zostanie podstawa do wygenerowania zaleceń związanych z przewyższeniem po obu stronach granicy problemu coraz większego braku wykwalifikowanych pracowników, np. przez stworzenie dostosowanej oferty mobilności. W związku z tym konieczne jest najpierw doprecyzowanie wymagań i oczekiwań kierowanych pod adresem analizy i obszaru badawczego oraz sprawdzenie istniejących danych.

### 2. Opracowanie innowacyjnych powiązanych ze sobą etapowo materiałów dydaktycznych dla ciągłej nauki języka od przedszkola po maturę z merytorycznym odniesieniem do regionu pogranicza.

Poprzez opracowanie odpowiednich materiałów dydaktycznych wspierana będzie ciągła nauka języka polskiego przy wykorzystaniu istniejących już rozwiązań w obszarze przygranicznym. W tym projekcie przeprowadzone zostaną najpierw uzgodnienia z placówkami edukacyjnymi i urzędami w celu opracowania i wprowadzenia tych materiałów do programów nauczania [w powiecie Pomorze Przednie (Jednostka Sztabowa Komunalne Zarządzenie Edukacją) przewidziano już wdrażanie projektu]. Celem powinny być uzgodnienia ze strony polską, tak aby wprowadzić porównywalne materiały do nauki języka niemieckiego jako języka obcego.

### 3. Poprawa jakości i kontynuacja kampanii marketingowej na rzecz nauki języka niemieckiego w Polsce oraz języka polskiego w Niemczech.

Celem kampanii jest zwiększenie zainteresowania drugim językiem i kulturą wśród mieszkańców pogranicza. W wyniku tych działań ma wzrosnąć gotowość do nauki języka oraz rozpowszechnienie się oferty nauki języka niemieckiego i polskiego jako języka obcego. Prowadzona po stronie polskiej przez Instytut Goethego kampania wspierana będzie przez Transgraniczny Region Metropolitalny Szczecina w ramach jego możliwości (werbowanie na rzecz nauki języka, wypracowanie zaleceń dotyczących dalszego ukierunkowania kampanii itp.)

### 4. Stworzenie placówki zewnętrznej/oddziału w jednej ze szczecińskich szkół wyższych w Schwedt nad Odrą (współpraca między gospodarką a placówkami edukacyjnymi).

Z uwagi na brak możliwości podjęcia edukacji na poziomie akademickim w powiecie Uckermark RWK (Regionaler Wachstums kern – Regionalne Centrum Wzrostu) w Schwedt nad Odrą sprawdza możliwość stworzenia placówki zewnętrznej/oddziału jednej ze szkół wyższych z województwa zachodniopomorskiego. Celem jest przeciwdziałanie deficytowi wykwalifikowanych pracowników poprzez ofertę doksztalcenia i doradztwa zawodowego na miejscu. W związku z tym należy kontynuować trwające rozmowy o współpracy z polskimi szkołami wyższymi oraz uzgodnić konkretne możliwości i formy funkcjonowania oddziału w oparciu o przedłożone studium wykonalności.

### 5. Polski ekspres – mobilna (pojazd) kampania reklamowa dotycząca poznania języka i kultury polskiej w niemieckich szkołach.

Celem projektu jest zwiększenie zainteresowania nauką języka polskiego w Niemczech i przybliżenie języka oraz kultury uczniom poprzez osobisty kontakt z polskim językiem i kulturą. To pozytywne doświadczenie językowe ma rozbudzić zainteresowanie tym językiem, a w efekcie poprawić ofertę nauczania języka polskiego w niemieckiej części polsko-niemieckiego pogranicza. Organizowane od maja 2014 r. wizyty polskiego ekspresu w szkołach niemieckich należy kontynuować i w ramach możliwości włączyć kolejne szkoły.

### 6. Klinika Asklepios w Uckermark jako klinika uniwersytecka Pomorskiego Uniwersytetu Medycznego w Szczecinie i Uniwersytetu w Greifswaldzie.

Opieka medyczna w regionie jest bardzo ważna w szczególności z uwagi na postępujące zmiany demograficzne, które stawiają przed nią nowe zadania i wyzwania. Celem współpracy jest bardziej efektywne łączenie opieki nad pacjentami, praktycznego kształcenia lekarzy i badań naukowych w zakresie medycyny, aby móc przyczynić się do zapewnienia specjalistów w opiece zdrowotnej. Istniejącą współpracę należy kontynuować i podnosić jej jakość (np. sprawdzenie łączy telemedycznych partnerów).