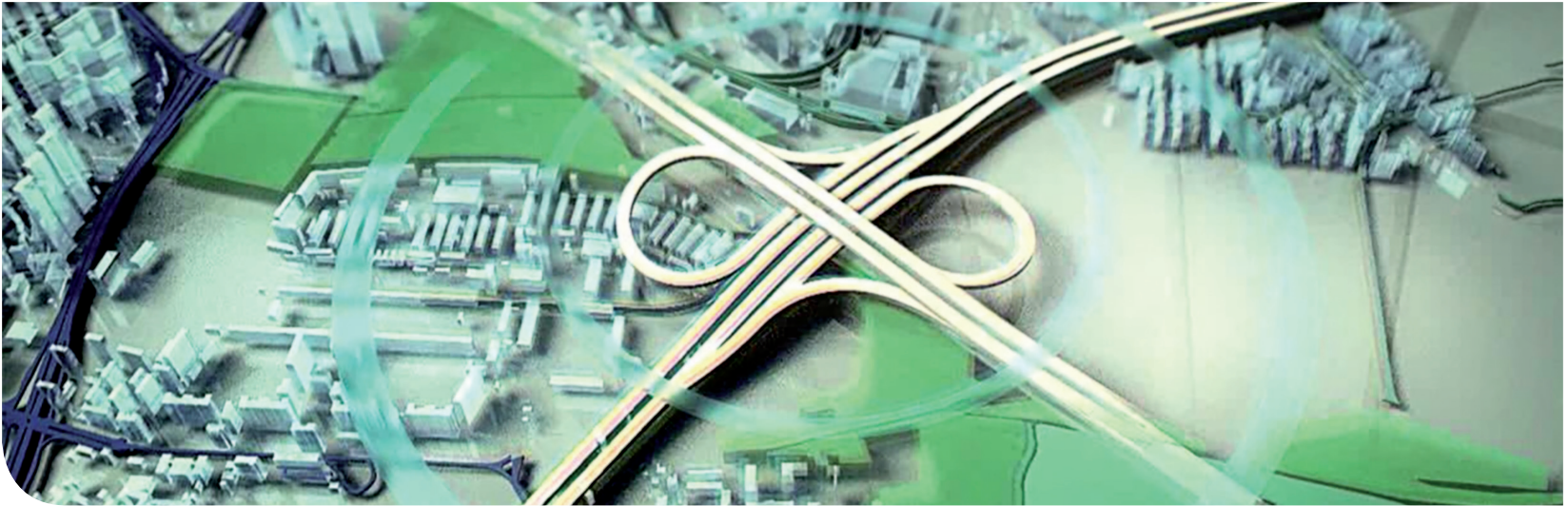




**PRZEWODNIK
DOBRYCH
PRAKTYK**



W kontekście Programu Współpracy Międzyregionalnej INTERREG IVC, dobra praktyka rozumiana jest jako inicjatywa (np. metodologia, projekty, procesy i techniki) podjęta na rzecz jednego z priorytetów tematycznych programu, który już okazał się skuteczny i który ma potencjał do przeniesienia na inny obszar geograficzny. Sukcesem dobrej praktyki jest przynoszenie rzeczywistych i wymiernych wyników przy realizacji danego celu. (Patrz Instrukcja do programu pkt 1.1, ppkt 2)

Projekt URMA, który wyłonił się z programu INTERREG IVC, szczególnie koncentruje się na poprawie współpracy miejsko-wiejskiej i jej wkładzie w spójność terytorialną. Wszyscy partnerzy URMA zostali poproszeni o przygotowanie przykładów dobrych praktyk odpowiednich do wdrożenia w innych obszarach geograficznych oraz mających potencjał do pobudzania współpracy międzyregionalnej, której rezultatem byłaby wspólna odpowiedzialność terytorialna i solidarność.

Efektom tej pracy jest lista gotowych dobrych praktyk przedstawiona poniżej.

- Fundusze promocyjne Regionu Metropolitalnego Hamburga (MRH)
- Teatr Thalia w krajobrazach kulturowych Regionu Metropolitalnego Hamburga
- Stowarzyszenie Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego (SSOM)
- Lokalna Grupa Rybacka „Zalew Szczeciński”
- Proces partycypacji metodą „Charette” w Parku Równiny
- Stowarzyszenie Slow Food Prato
- Park pól ryżowych (Rice Field Park, Parco delle Risaie)
- BuonMercato
- Małopolski Instytut Kultury
- Stowarzyszenie Metropolia Poznań
- Szlak świeżych produktów / Centrum dystrybucji i doświadczenia
- Portal Zielonej Wiedzy Twente
- Zintegrowany projekt turystyki zrównoważonej w regionie Pleven
- Rozwój Regionalnego Centrum Informacji w Pleven
- Miejskie gospodarstwo De Viermarken

STRUKTURA ORGANIZACYJNO-PRAWNA DLA PARTNERSTWA MIEJSKO-WIEJSKIEGO

Stowarzyszenie Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego (SSOM)	4
Stowarzyszenie Metropolia Poznań	5
Portal Zielonej Wiedzy Twente	6

INICJATYWY ZWIĄZANE Z ŻYWNOŚCIĄ: PRODUKCJA, DYSTRYBUCJA I KONSUMPCJA

Lokalna Grupa Rybacka „Zalew Szczeciński”	6
Stowarzyszenie Slow Food Prato	8
Park pól ryżowych (Rice Field Park, Parco delle Risaie)	9
BuonMercato	10
Szlak świeżych produktów / Centrum dystrybucji i doświadczania (Fresh route)	11
Miejskie gospodarstwo De Viermarken	11

METODOLOGIA KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

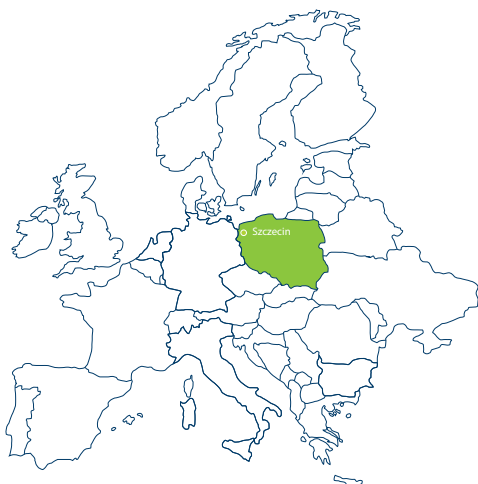
Proces partycypacji metodą „Charette” w Parku Równiny	12
---	----

INICJATYWY ZWIĄZANE Z TURYSTYKĄ: PRZYRODA I DZIEDZICTWO KULTUROWE

Teatr Thalia w krajobrazach kulturowych Regionu Metropolitalnego Hamburga	12
Małopolski Instytut Kultury	13
Zintegrowany projekt turystyki zrównoważonej w regionie Pleven	14

FUNDUSZE PARTNERSTWA MIEJSKO-WIEJSKIEGO

Rozwój Regionalnego Centrum Informacji w Pleven	15
Fundusze promocyjne Regionu Metropolitalnego Hamburga (MRH)	17



STOWARZYSZENIE SZCZECIŃSKIEGO OBSZARU METROPOLITALNEGO (SSOM)

CZAS TRWANIA

2005 – obecnie

KONTAKT

Stowarzyszenie Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego (SSOM)

e-mail: biuro@som.szczecin.pl

strona internetowa: <http://www.som.szczecin.pl>

Stowarzyszenie Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego (SSOM) to organizacja bazująca na solidarnej współpracy samorządów i koordynująca prace zmierzające do stworzenia silnego ośrodka metropolitalnego. Wspólne prace polegają m.in. na przygotowaniu koncepcji zarządzania Szczecińskim Obszarem Metropolitalnym, strategii rozwoju, wprowadzeniu uregulowań legislacyjnych, lobbingu i innych działaniach eksponujących atrakcyjność inwestycyjną, gospodarczą i kulturową obszaru. Celem prac jest trwały i zrównoważony rozwój całego regionu, zwiększenie jego międzynarodowej roli oraz poprawa jakości życia wszystkich jego mieszkańców.

Działania te mają w konsekwencji prowadzić do wzmocnienia związków między Szczecinem a przyległymi obszarami, do wypracowania i wdrożenia spójnego systemu urbanizacji, zintegrowania sieci transportowej i łączności oraz wzmocnienia kapitału społecznego. Pociągnie to za sobą wzrost gospodarczy, zmniejszą się negatywne skutki migracji (szczególnie ludzi młodych, aktywnych i wykształconych) w kierunku sprawnie funkcjonujących miast, uruchomi się proces zapobiegania peryferyzacji Szczecina i regionu.

Statut SSOM wyznacza następujące cele:

- Upowszechnianie idei samorządności lokalnej i regionalnej oraz wspieranie jej rozwoju
- Realizacja i ochrona wspólnych interesów członków Stowarzyszenia
- Kształtowanie wspólnej polityki samorządów lokalnych
- Reprezentowanie interesów członków Stowarzyszenia na forum krajowym i międzynarodowym
- Promowanie osiągnięć członków Stowarzyszenia
- Wspieranie gospodarczego i kulturowego rozwoju samorządów należących do Stowarzyszenia
- Wspieranie międzyregionalnej współpracy zagranicznej, zwłaszcza współpracy transgranicznej gmin i powiatów



- wzmocnienie relacji między miastem i funkcjonalnie powiązаныmi ośrodkami w celu stworzenia silnego ośrodka metropolitalnego
- stabilna i trwająca od ponad dziesięciu lat współpraca pomiędzy stowarzyszonymi gminami
- rosnąca liczba członków Stowarzyszenia, w tym miast i mniejszych miejscowości

- udział w roli lidera w projektach, które otrzymały dofinansowanie z Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju
- udział w projekcie TRMS (Transgraniczny Region Metropolitalny Szczecina)
- opracowanie wspólnej strategii dla całego obszaru i wspólnej promocji obszaru metropolitalnego

STOWARZYSZENIE METROPOLIA POZNAŃ

Głównym celem jest ustanowienie planowania przestrzennego na poziomie aglomeracji w obszarze zespołu miejskiego miasta Poznań. W Polsce nie ma przepisów odnoszących się do planowania dla obszarów metropolitalnych i w związku z tym istnieje pilna potrzeba stworzenia planowania tego rodzaju.

Stowarzyszenie składa się z przedstawicieli gmin miejskich, miejsko-wiejskich i wiejskich w obszarze metropolitalnym. W sumie obejmuje 22 gminy; uczestnictwo w nim jest dobrowolne, dlatego w rzeczywistości Stowarzyszenie działa na zasadzie partnerstwa. Chociaż wpływ Poznania na okoliczne obszary jest niewątpliwy, to do kluczowych działań stowarzyszenia należy zapewnienie zrównoważonej przestrzeni dla wszystkich funkcji metropolitalnych (np. transportu, użyteczności publicznej, zarządzania środowiskiem). W ten sposób gwarantuje się odpowiednie warunki życia mieszkańców.

Stowarzyszenie działa wspólnie z Urzędem Miejskim i Uniwersytetem Adama Mickiewicza w Poznaniu (Centrum Badań Metropolitalnych). Jego działania obejmują: badania problemów rozwojowych aglomeracji oraz tworzenie planów zagospodarowania przestrzennego, a także wydawanie publikacji dotyczących tych kwestii: Zeszyty Aglomeracji Poznańskiej. Ponadto organizacja chce wprowadzić równe standardy do miejscowego planowania przestrzennego wszystkich zrzeszonych gmin, aby poszczególne plany mogły być połączone i stosowane do całej aglomeracji. W ten sposób możliwe jest przekazywanie rozwiązań z poziomu lokalnego na regionalny.



CZAS TRWANIA

2011 – obecnie

KONTAKT

Biuro Stowarzyszenia Metropolia Poznań

e-mail: biuro@metropoliapoznan.pl

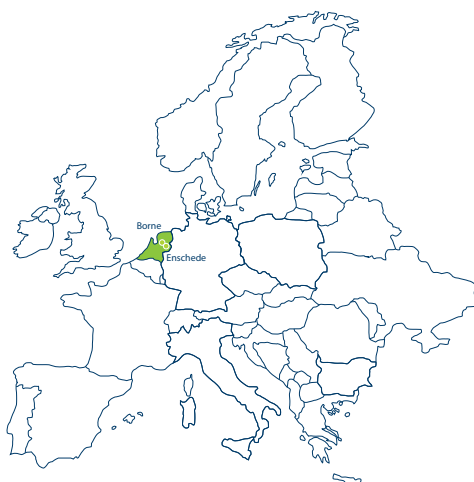
strona internetowa:

<http://www.aglomeracja.poznan.pl>

<http://metropoliapoznan.pl>



Stowarzyszenie jest najbardziej zaawansowaną formalną organizacją w kraju, stawiającą czoła problemowi, jakim jest brak przepisów prawnych dla rozwoju obszarów metropolitalnych i aglomeracji. Plany, które przedstawia, obejmują Master Plan dla Poznańskiej Kolei Metropolitalnej, koncepcję rozwoju przestrzennego Poznańskiego Obszaru Metropolitalnego: podejście zintegrowane. Stowarzyszenie opublikowało także 22 tomy Zeszytów Aglomeracji Poznańskiej na takie tematy, jak krajobraz i dziedzictwo kulturowe obszarów wiejskich (tom 3), rynek pracy i mobilność siły roboczej (tom 5), spójność administracyjna i terytorialna (tom 12) i rolnictwo (tom 16) w aglomeracji.



CZAS TRWANIA

2009 – obecnie

KONTAKT

Portal Zielonej Wiedzy Twente
e-mail: d.essing@groenkennispoort.nl
strona internetowa:
<http://www.groenkennispoort.nl>

PORTAL ZIELONEJ WIEDZY TWENTE

Portal Zielonej Wiedzy Twente sieć służąca do realizacji realizacji projektów w dziedzinie rozwoju obszarów wiejskich. Został założony przez instytucje edukacyjne i lokalne władze w celu promowania współpracy w tej dziedzinie pomiędzy nimi, przedsiębiorcami i mieszkańcami regionu Twente. Jest źródłem żywych interakcji pomiędzy dynamiką i potencjałem regionu z jednej strony, a najnowszą wiedzą oraz pomysłami studentów i naukowców z drugiej. Portal zapewnia wkład studentów i naukowców w innowacje obszarów wiejskich i miejskich Twente.

Ma to dwa cele:

- studenci i naukowcy mają okazję do nauki w praktyce oraz budowania przyszłości regionu podczas pracy nad rzeczywistymi zagadnieniami
- władze, organizacje, mieszkańcy i przedsiębiorcy z regionu Twente otrzymują nowe, świeże pomysły i rozwiązania.

Portal Zielonej Wiedzy wykorzystuje w praktyce model poczwórnej helisy w budowaniu innowacyjnych sieci współpracy.



W Twente zrealizowano ponad 60 innowacyjnych projektów z całkowitą liczbą 150 000 godzin pracy studentów i 9 000 godzin pracy naukowców i wykładowców. W 2014 r. rozpoczęte będą 24 kolejne projekty.



**Groene Kennispoort
Twente**

LOKALNA GRUPA RYBACKA „ZALEW SZCZECIŃSKI” (LGR „ZALEW SZCZECIŃSKI”)

Stowarzyszenie ma na celu opracowanie i wdrożenie wizji zrównoważonego rozwoju obszarów rybackich Gminy Miasta Świnoujście, Gminy Międzyzdroje, Gminy Wolin, Gminy Stepnica, prowadzącej do poprawy jakości życia tych społeczności.

Główne działania LGR „Zalew” oparte są na następujących projektach:

- **Wzmocnienie konkurencyjności i atrakcyjności obszarów**

- tworzenie muzeów, izb regionalnych, izb pamięci lub skansenów mających na celu prezentowanie lokalnego rzemiosła, sztuki i obyczajów, w szczególności związanych z tradycjami rybackimi
- promocja obszaru objętego LSROR (Lokalna Strategia Rozwoju Obszarów Rybackich)

- **Pomoc w różnicowaniu i reorientacji działalności gospodarczej sektora rybackiego**
 - remont i adaptacja statku rybackiego do prowadzenia działalności gospodarczej



- udział w kursach, szkoleniach, studiach, stażach i innych formach kształcenia mającego na celu zmianę kwalifikacji zawodowych
- **Podnoszenie wartości produktów rybactwa**
 - opracowanie punktów sprzedaży ryb świeżych
 - zakup i /lub modernizacja środków transportu produktów rybactwa
 - zakup opakowań do przechowywania i transportu ryb świeżych
 - zakup i zainstalowanie modułowych, lokalnych przetwórnicy ryb
 - zakup i instalacja mobilnych zestawów wylęgarniczych
 - uruchomienie lokalnych wędzarni ryb
- **Rozwój lokalnego sektora usług**
 Podejmowanie i rozwój powiązanej działalności gospodarczej, a w szczególności:
 - konserwacji i naprawy pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli
 - naprawy i konserwacji statków i łodzi
 - handel detaliczny
- **Ochrona środowiska i dziedzictwa przyrodniczego**
 Inwestycje melioracyjne związane z:
 - ochroną przeciwpowodziową
 - regulacją możliwości retencyjnych wód przez realizację programu małej retencji
 - racjonalnym gospodarowaniem zasobami wodnymi
 - ukształtowaniem trasy regulacyjnej linii brzegowej
 - wyłączeniem inwestycji dotyczące obiektów melioracyjnych, chowu i hodowli ryb lub innych organizmów wodnych
 - budową, odbudową lub zabezpieczeniem szlaków wodnych
 - zachowaniem różnorodności biologicznej i chronionych gatunków ryb lub innych organizmów wodnych

- zachowaniem i zabezpieczeniem obszarów objętych szczególnymi formami ochrony przyrody, w tym programem Natura 2000

+

Tworzenie warunków dla rozwoju turystyki wodnej (budowa, rozbudowa i modernizacja przystani wodnych, Zalewu Szczecińskiego i jezior w obszarze objętym LSROR oraz ścieżek i dróg dojazdowych do tych obiektów)

Zachowanie i promocja folkloru, tradycji oraz regionalnej historii (budowa skansenów, wiosek i ekspozycji rybackich oraz rekonstrukcja historycznych zagrod rybackich tzw. rybaczówek)

Tworzenie warunków do rozwoju turystyki aktywnej i rekreacji mieszkańców

- Budowa i oznakowanie ścieżek i szlaków rowerowych
- Utworzenie ścieżek edukacyjnych i punktów widokowych.
- Rozwój (lub utworzenie) plaż i kąpielisk: z oznakowaniem dojść i dojazdów
- Wytyczenie szlaków wędkarskich
- Utworzenie łowisk specjalnych dla wędkarzy na jeziorach



CZAS TRWANIA

2006 – obecnie

KONTAKT

Lokalna Grupa Rybacka „Zalew Szczeciński”

e-mail: biuro@lgr-zalew.pl

strona internetowa: <http://www.lgr-zalew.pl>



CZAS TRWANIA

1987 – obecnie

KONTAKT

SLOW FOOD PRATO

e-mail: info@slowfood.prato.it

strona internetowa: <http://www.slowfood.prato.it>

STOWARZYSZENIE SLOW FOOD PRATO

Najważniejsze cele stowarzyszenia to: edukacja na temat żywności, próbowanie odmiennych przepisów i potraw, różnorodność miejsc wytwarzania oraz pozostawanie w zgodzie z rytmem pór roku.

Stowarzyszenie promuje swoje cele poprzez organizowanie szczególnych projektów tzw. „Presidi”, którym towarzyszy wydawanie publikacji, wydarzenia i wystawy. „Presidi” to projekty wspierające tradycyjną produkcję na małą skalę, która w przeciwnym wypadku przestałaby istnieć. Projekty pomagają zachować dawne rzemiosło i techniki obróbki, chroniąc rodzime gatunki i różnorodność owoców i warzyw.

We Włoszech Slow Food Presidi można zidentyfikować na podstawie znaku towarowego „Slow Food”, który pojawia się na etykietach produktów, aby były łatwo rozpoznawalne na rynku. Stowarzyszenie Slow Food w Prato to jeden z 410 oddziałów we Włoszech nazywanych „Condotte” lub „convivium”. Condotte to struktura terytorialna Stowarzyszenia Slow Food założona przez Carlo Petrini w 1986 roku w miejscowości Bra (Piemont), która zrzesza ponad 100 000 członków z ponad 130 krajów na całym świecie.

Działalność SLOW FOOD w Prato początkowo prowadzona była tylko podczas spotkań z członkami stowarzyszenia, gdzie promowano lokalną kuchnię i produkty. Jednak działania mające na celu edukację w zakresie żywienia są uważane za bardzo ważne. W szczególności edukacja żywieniowa młodzieży poprzez organizację szkoleń przez pracowników szkół. Jeden z pierwszych przykładów takiej edukacji został przeprowadzony w szkole podstawowej A. Bruni w Casale niedaleko Prato. W ostatnich latach zorganizowano szereg szkoleń także dla dorosłych. Miały one różnorodną tematykę i były na różnych poziomach, a ich ukończenie uprawniało do uzyskania tytułu „master of food” (mistrz żywności).

Ponadto przeprowadzono badania odnośnie różnorodności biologicznej rodzimych roślin i zwierząt w prowincji Prato i ewentualnego odzyskiwania gruntów rolnych terenów równinnych. W Osteria del Parco delle Cascine di Tavola można znaleźć tradycyjne produkty i typowe dania lokalnej kuchni. W lecie organizowanych jest wiele „aboratori del gusto” (laboratoriów smaku) i podróży eko-gastonomicznych.



Ludzie coraz częściej cenią dobre jedzenie, szczególnie jeśli nawiązuje ono do tradycji i zdrowia. Wszystkie wydarzenia organizowane przez Stowarzyszenie przyciągają wielu uczestników.

W obszarze metropolii są dwa najbardziej aktywne „Presidi”:

- La mordatella di Prato (specjalne mięso wieprzowe produkowane niedaleko Prato)
- I fichi secchi di Carmignano (suszone figi z miasta Carmignano)

O edukacji:

W ciągu roku Stowarzyszenie organizuje kursy gotowania. Ostatni zakończył się w kwietniu 2014 r., a kolejny planowany jest już na jesień.

W lecie laboratoria smaku będą zorganizowane w Osteria del Parco i małej, tradycyjnej restauracyjce w Cascine di Tavola Park, gdzie można skosztować produktów typowych dla tego regionu.

Krajowy projekt Stowarzyszenia Slow Food odnośnie edukacji nauczycieli i uczniów szkół podstawowych trwa nadal i będzie kontynuowany także jesienią w miejscowości Casale blisko Prato.



PARK PÓL RYŻOWYCH (PARCO DELLE RISAIE)

Stowarzyszenie Parco delle Risaie zostało założone w 2008 roku. Obszar, który obejmuje znany jest także jako „Parco delle Risaie” od nazwy stowarzyszenia.

Od 2009 Stowarzyszenie promuje wydarzenia (np. dni rodziny, dystrybucję produktów lokalnych), które angażują mieszkańców, lokalne społeczności i inne stowarzyszenia, mając na celu przekazanie wartości jakie daje Parco delle Risaie i tym samym promując go na tle innych miejsc. Jasno wyznaczone strategie i działania realizowane są przy zaangażowaniu lokalnych gospodarstw, a ponadto stowarzyszenie opracowało koncepcję przestrzenną, która inicjuje dyskusję na forum społecznym podczas spotkań i imprez.

Rezultatem projektu jest dynamiczny proces zgłaszania sugestii. Główne cele projektu to:

- tworzenie otwartych przestrzeni w miastach dodających wartość do ich rolniczego charakteru, mające na celu dostarczanie usług przyrodniczych i krajobrazowych, obecnie tylko częściowo rozwiniętych

- zwiększenie tradycyjnej produkcji ryżu, wzmocnienie jej obecności ma zapewnić ciągły udział rolników w zachowaniu krajobrazu

Główne strategie koncentrują się na ulepszaniu krajobrazu i środowiska, waloryzacji produkcji rolnej, poprawie rekreacji, edukacji i innych funkcji potrzebnych mieszkańcom, niskiej mobilności i dostępności.

Od 2009 r. Stowarzyszenie zaangażowało instytucje i inne stowarzyszenia do organizacji i uczestnictwa w szeregu imprez odbywających się w Mediolanie i całym obszarze metropolitalnym (spotkania społeczności, rynki produktów rolnych, wystawy fotograficzne, itp.). Podczas tych imprez promowano projekt strategiczny, a z nim wartość kontekstu i lokalnej produkcji ryżu w połączeniu z logo i spójnym wizerunkiem graficznym (przekazywanymi jasno i efektywnie).



CZAS TRWANIA

2008 – nadal

KONTAKT

Parco delle Risaie Onlus

e-mail: info@parcodellerisaie.it

strona internetowa: <http://www.parcodellerisaie.it>



Parco delle Risaie jest odnoszącym sukces procesem oddolnym, możliwym dzięki zaangażowaniu i integracji mieszkańców i rolników, a także dzięki wizji opartej na strategiach integracyjnych, które scalają w jedną całość środowisko, krajobraz, produkcję wiejską i wielofunkcyjność. Ta wizja oraz zaangażowanie zainteresowanych osób umożliwiły Stowarzyszeniu pozyskanie wsparcia finansowego ze strony banków, które od 2010 roku pomagają rozwijać dwa projekty: realizację parku miejsko-wiejskiego i promocję sojuszu,

jaki zawiązał się pomiędzy mieszkańcami a rolnikami mieszkającymi w okolicach miast dla poprawy jakości życia mieszkańców miast i wsi.

W efekcie Parco delle Risaie jest rozpoznawany przez instytucje pomimo, że nie jest „instytucjonalnym” parkiem przyrodniczym ani parkiem wiejskim. Obecnie Lombardia i dzielnica prowincji Mediolan także uznają ten obszar jako „Parco delle Risaie” i ujmują go w swoich dokumentach planistycznych.



A Corsico sta crescendo un nuovo albero



CZAS TRWANIA

2008 (utworzenie DESR - Dzielniczy Zrównoważonej Gospodarki Wiejskiej PASM), 2010 (utworzenie „Buon Mercato” w Corsico) – obecnie

KONTAKT

Associazione BuonMercato
 e-mail: info@buonmercato.info
 strona internetowa:
<http://www.buonmercato.info/>
<http://www.desrparcosudmilano.it/>

BUON MERCATO

BuonMercato to zarówno stowarzyszenie (mieszkańców, rolników, osób zainteresowanych i lokalnych instytucji), jak i rynek fizyczny/punkt dystrybucji żywności organicznej prowadzony przy współpracy z gminą Corsico i DESR.

DESR (Distretto di Economia Solidale Rurale del Parco Agricolo Sud Milano) ma na celu zapewnienie ochrony i rewitalizację Południowego Parku Rolniczego Mediolanu oraz jego działalności w zakresie rolnictwa. Park obejmuje 47 000 hektarów pól uprawnych z 61 gmin i prawie tysiąc gospodarstw rolnych. Krótko i średnioterminowe cele DESR obejmują rozwój koszyka produktów pochodzących z parku, opartego na popycie grup GAS (samowystarczalnych sieci/grup utworzonych w celu etycznych zakupów produktów rolniczych), wśród których BuonMercato to praktyka innowacyjna, ale także odnoszącego się do innych uczestników działających na tym terytorium i pobudzających lokalną ofertę produktów rolnych, która ciągle jest dywersyfikowana i dopasowywana do potrzeb. BuonMercato to nie sklep, ale lokalne centrum usług do pobudzania społecznej i spółdzielczej gospodarki, mające na celu promocję nowego stylu życia i wzorców konsumpcyjnych, które zapewnią równowagę i przyjazność środowisku obecnej i przyszłej okolicznej społeczności. Rynek promuje lokalne (krótkie) łańcuchy dystrybucji żywności, a tym samym „odpowiedzialną” konsumpcję poprzez ułatwianie zmian w kierunku wartościowych zachowań konsumpcyjnych. BuonMercato to także gospodarz wielu spotkań mieszkańców i osób zainteresowanych promowaniem lokalnych produktów oraz zrównoważonego rynku.

BuonMercato zapewnia usługę rezerwacji i dostawy żywności (a także innych produktów, np. do pielęgnacji ciała, środków czystości) inspirując się następującymi zasadami: zwiększenia lokalnej produkcji wysokiej jakości, promocji konsumpcji zrównoważonej, ochrony gruntów, etycznych i odpowiedzialnych relacji.

Oprócz usług dostawy, stowarzyszenie podejmuje wiele innych inicjatyw takich jak degustacje i spotkania z producentami, seminaria, warsztaty własnej produkcji, wizyty i kolacje w gospodarstwach PASM (Parco Agricolo Sud di Milano - Południowego Parku Rolniczego w Mediolanie). Wiele z tych działań podejmowanych jest we współpracy z DESR, GAS, stowarzyszeniami Slow Food i innymi.



Dowodem na sukces inicjatywy jest rozległa sieć konsumentów i rolników. Produkcja organicznej żywności jest możliwa dzięki zapewnieniu stabilnego popytu poprzez dużą liczbę kupujących zrzeszonych w grupach zakupów etycznych i w BuonMercato, co dodatkowo pomaga utrzymać wysoką jakość produkcji lokalnej. Kluczowe znaczenie dla projektu ma także współpraca mieszkańców, stowarzyszeń i lokalnej administracji. Kolejnym atutem jest integracja aspektów „rynku żywności” i celów wyznaczonych przez „ogólny rozwój zrównoważony”. BuonMercato to stowarzyszenie kulturowe, którego członkowie są świadomi szerszych aspektów ochrony i ulepszenia środowiska w szczególności, jeśli odnosi się to do PASM. Sukces stowarzyszenia to także zasługa dbałości o jakość samego rynku oraz prostego, zorientowanego na użytkownika portalu internetowego. Można zatem uważać BuonMercato za modelowy rynek lokalny żywności organicznej zarówno pod względem wizji, jak i organizacji dostarczanych usług.

SZLAK ŚWIEŻYCH PRODUKTÓW / CENTRUM DYSTRYBUCJI I DOŚWIADCZENIA (FRESH ROUTE)

Rozwiązaniem problemu nieefektywnych sposobów dystrybucji jest rozprowadzanie produktów regionalnych w regionie połączone z rosnącą wiedzą o produkowanych rodzimych artykułach spożywczych.

Celem projektu jest rozwój rynku żywności regionalnej oraz odbudowa i wzmocnienie łańcuchów dystrybucji lokalnego jedzenia. Równolegle realizowany jest cel tworzenia nowych możliwości zagospodarowania gruntów. Produkcja plonów o wyższej wartości dodanej sprawia, że zagospodarowanie wcześniejszych nieużytków może na nowo stać się opłacalne. A to jest warunkiem kluczowym zapewnienia ochrony cenным, niewielkim w skali krajozrazom Twente.

Punktem wyjścia była niewielka grupa przedsiębiorców, która podjęła inicjatywę zapoczątkowania szlaku świeżych produktów. Jest to system logistyczny gromadzący regionalną żywność od różnych (na małą skalę) wytwórców i dostarczający ją do restauracji i sklepów.

Kolejnym krokiem będzie utworzenie centrum dystrybucyjnego żywności regionalnej w centrum regionu Twente (gmina Borne). Centrum to będzie docelowo połączone ze sklepem spożywczym

z pomieszczeniem wystawienniczym oraz informacją turystyczną. Dla drugiego i trzeciego kroku potrzeba jednak dodatkowych nakładów finansowych. W rezultacie przeprowadzone zostanie badanie czy współpraca pomiędzy producentami w tym zakresie jest możliwa.



Szlak rozrasta się w szybkim tempie. Producenci i restauratorzy nastawieni są bardzo entuzjastycznie. Obserwowany jest wzrost popytu na żywność regionalną, którą łatwiej zamówić, dostać i wykorzystać. Ten system dystrybucji pozwala zaoszczędzić czas zarówno producentom, jak i osobom korzystającym z niego, dzięki czemu mogą oni się skoncentrować na swoich specjalizacjach. Zobacz <https://www.youtube.com/watch?v=OKCwyKyhFkl&feature=youtu>

FARMA MIEJSKA DE VIERMARKEN

Utworzenie nowoczesnego gospodarstwa dla usług związanych z lokalną żywnością to przykład obiektu zorientowanego na region, wytwarzającego żywność dla obszarów miejskich i spełniającego funkcję ośrodka umożliwiającego zdobywanie praktycznych doświadczeń przez uczniów na różnych poziomach edukacji.

Miejsce to wspiera osoby upośledzone i niepełnosprawne a prowadzone będzie przez przedsiębiorcę.

Gospodarstwo to ma na celu przyspieszenie budowy takiej kooperatywy terytorialnej, która umożliwi partnerstwo miejsko-wiejskie na skraj miasta.



Rok 2015 wyznacza graniczną datę zaangażowania ze strony gminy i Groene Kennispoort Twente (Stowarzyszenia Świadomości Ekologicznej). Od 2015 De Viermarken będzie działać jako niezależne miejskie gospodarstwo.



Partnerstwa miejsko-wiejskie odnoszą sukces, jeśli partnerzy (mieszkańcy, władze, firmy, organizacje społeczne) są przekonani, że współpraca niesie korzyści dla wszystkich.

Podczas rozpoczęcia procesu takiego jak ten, pomocne jest zaangażowanie studentów i uczniów, ponieważ oni są postrzegani jako neutralni i obiektywni; uczniowie nie zwracają uwagi na subiektywne bariery i są zachętą dla partnerów do współpracy z innowacyjnymi pomysłami.

Partnerstwa miejsko-wiejskie odnoszą sukces, kiedy koncentrują się na żywności, która obecnie stanowi główną siłę napędową w przywracaniu pierwotnych łańcuchów żywnościowych i budowaniu zaufania do lokalnej produkcji żywności.

CZAS TRWANIA

2012-2016

KONTAKT

Martin Verbeek, Gmina Borne

e-mail: m.verbeek@borne.nl



CZAS TRWANIA

2012-2015

KONTAKT

Rolf Oldejans, Gmina Enschede

e-mail: r.oldejans@enschede.nl

strona internetowa: <http://www.groenkennisnet.nl/groene-kennispoort-twente>

PROCES PARTYCYPACJI METODĄ „CHARETTE“ W PARKU RÓWNIŃY

CZAS TRWANIA

2009 / 2014

KONTAKT

e-mail:

garantedellacomunicazione@regione.toscana.it,
alessandro.marioni@regione.toscana.it

strona internetowa: www.parcodellapiana.it
www.regione.toscana.it/garantecomunicazionepit



Proces ten rozpoczął się od zbierania głosów mieszkańców i wszystkich zainteresowanych podczas spotkań i wizyt w poszczególnych obszarach. Ta faza projektu została zrealizowana w czerwcu 2010 r. Następnie, po zorganizowaniu dwóch warsztatów planistycznych (w lipcu i grudniu 2010 r.) z udziałem specjalistów ze strony władz lokalnych, przy wykorzystaniu metody planowania „charrette”, możliwe było przeprowadzenie procesu wymiany wiedzy i określenie schematu do opracowania projektu. Kolejnym krokiem było podzielenie się wnioskami z warsztatów i zaproszenie do uczestnictwa stowarzyszeń, komitetów i osób indywidualnych. Uczestnikami obydwu warsztatów projektowych byli zarówno eksperci z różnych kręgów kulturowych, profesjonaliści, naukowcy i administratorzy techniczni, jak i aktorzy lokalni.

Z instytucjonalnego punktu widzenia sformalizowano ramowy program porozumienia obejmujący trzy poziomy planowania: Region Toskanii, Prowincję Florencji i Prato oraz 8 gmin obszaru metropolitalnego (Firenze, Sesto Fiorentino, Calenzano, Prato, Campi, Bisenzio, Signa, Poggio a Caiano i Carmignano). Obecnie Region Toskanii jest zobowiązany do zawarcia w swoim dokumencie planowania (P.I.T.) wszystkich ustaleń pochodzących z procesu planowania metodą konsultacji społecznych.



Dowodem na sukces tej praktyki jest dzielenie celów i motywacji; udział w wyborze przyszłości. Wszystko to wpływa na większą płynność i sprawność zatwierdzania procesów instytucjonalnych.

TEATR THALIA W KRAJOBRAZACH KULTUROWYCH REGIONU METROPOLITALNEGO HAMBURGA (THALIA KULTURLANDSCHAFTEN)



- Niemiecki Teatr Thalia znajduje się w Hamburgu i jest jednym z najpopularniejszych dóbr kulturalnych północnej części kraju. Teatr przemierza kulturowe zakątki w Regionie Metropolitalnym Hamburga (MRH) i prowadzi odczyty sztuk w wielu interesujących miejscach w kraju.
- Sześć występów w sześciu miejscach w 2013 r.
- Celem jest tworzenie stałych partnerstw, łączenie nowych sieci zainteresowanych podmiotów zaangażowanych w turystykę i rozwój kulturalny oraz rozpowszechnianie turystyki kulturowej z miast do obszarów wiejskich
- 5 000 euro dofinansowania z MRH



- Ponad 100 atrakcji z obszarów wiejskich ubiegało się do bycia gospodarzem odczytu sztuk
- Prawie wszystkie bilety wyprzedano
- Współpraca zostanie powtórzona w 2014 roku
- Początkowym pomysłem podjęcia kulturalnej inicjatywy na terenach pozamiejskich był festiwal muzyki w Szlezwiku-Holsztynie (Schleswig-Holstein Music Festival, zapoczątkowany od 1986 r.) mający na celu połączenie wiejskich i miejskich obszarów Szlezwika-Holsztynu i Hamburg

CZAS TRWANIA

2013, razem z projektem współpracy „Prezentacja krajobrazu kulturowego podczas międzynarodowej wystawy ogrodów” (igs) (Presentation of cultural landscapes at the international garden exhibition) zostanie powtórzony w 2014 roku i później

KONTAKT

strona internetowa:

<http://metropolregion.hamburg.de>

http://www.thalia-theater.de/h/thalia-kulturlandschaften_519_de.php

<http://www.metropolregion.hamburg.de/thaliakulturlandschaften>



MAŁOPOLSKI INSTYTUT KULTURY

Głównym celem praktyki jest dostarczanie instrumentów do łączenia instytucji kultury, które działają w regionie, zarówno w miastach jak i obszarach wiejskich oraz pomaganie im w organizowaniu wspólnej promocji, a także tworzenie warunków, w których możliwe jest łączenie doświadczenia.

Elementem wspólnym dla tych celów jest dziedzictwo kulturowe. Praktyka angażuje przedstawicieli zarówno instytucji formalnych, jak i nieformalnych, które początkowo nie posiadały wspólnych celów: lokalnych działaczy kulturalnych, szkoły i biblioteki, lokalne władze (samorządy), mieszkańców, kościoły itp. Z takiego działania płyną zarówno bezpośrednie korzyści dla samego regionu dzięki jego popularyzacji,

jak i zalety pośrednie dla mieszkańców dzięki rosnącej liczbie turystów i łatwiejszemu dostępowi do kultury.

Projekty zostały sfinansowane przez Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego (pod który podlega Instytut) i zdobytych sponsorów. Instytut zatrudnia na stałe personel a także wolontariuszy, aby zwiększyć udział społeczny.

Sukces działalności Instytutu wynika z czterech podstawowych zasad współpracy: koordynacji, dobrowolności uczestnictwa, równości i niezależności partnerów, wspólnej odpowiedzialności i wspólnych korzyści.



CZAS TRWANIA

2002 - obecnie

KONTAKT

Małopolski Instytut Kultury

strona internetowa: <http://mik.krakow.pl/>



Instytut łączy tematy, których połączenie wcześniej nie było możliwe i promuje je wspólnie i niezależnie.

Instytut przeprowadził lub nadal prowadzi 44 projekty lub działania (20 zrealizowanych i 24 prowadzonych nadal) w tym badania i analizy na platformie kulturalnej, promocyjnej i informacyjnej. Dodatkowo organizuje cykle szkoleń („Dzielimy się doświadczeniem”, składający się z 6 spotkań w 2013 r., „Instruktaż kulturalny” składający się z 9 szkoleń w 2013 r.) i wydaje albumy (2), czasopismo „Autoportret”, edukacyjne gry planszowe (2), książki (9), inne materiały edukacyjne i raporty.

Pozostałe wskaźniki oddziaływania są związane z konkretnymi projektami i ich własnymi celami, które wpływają na aspekty (mieszkańców, miejsca) różnych części regionu. Przykładowo, dotychczas zorganizowano 14 Dni Małopolski podczas, których odwiedzającym zaprezentowano prawie 200 obiektów przy udziale i zaangażowaniu kilkunastu wolontariuszy i lokalnych podmiotów.



ZINTEGROWANY PROJEKT TURYSTYKI ZRÓWNOWAŻONEJ W REGIONIE PLEVEN

Region Plevna ma istotne znaczenie historyczne i kulturowe. Pośród najchętniej odwiedzanych miejsc w tym regionie znajdują się zabytki związane z wojną rosyjsko-turecką w latach 1877-78, a wśród nich najslawniejsza jest panorama „Plevna Epopee 1877” (Epopeja Plevna 1877), ponieważ region ten był miejscem wielu militarnych starć podczas wojny rosyjsko-tureckiej tego okresu. Znajduje się tutaj także wiele znalezisk z czasów rzymskich, w tym niektóre o znaczeniu narodowym, a także chronione obszary przyrody. Po 20 latach przemian, przy ciągłym braku środków potrzebnych do ochrony i odbudowy dziedzictwa historycznego i kulturalnego, Plevna nie było w stanie dłużej dbać o atrakcje regionu na odpowiednim poziomie. W rezultacie liczba odwiedzających spadła o 50% z powodu zmniejszającej się atrakcyjności i złego stanu zabytków.

Projekt ma na celu wzmocnienie potencjału turystycznego w regionie w celu zapewnienia zrównoważonego rozwoju gospodarczego poprzez opracowanie konkurencyjnych produktów turystycznych, a przy tym ulepszając stan i dywersyfikując obecnie współużytkowane zasoby naturalne, kulturalne i historyczne.

Dzięki temu projektowi region Plevna odnalazł swój potencjał do rozwoju turystyki. Projekt opiera się na połączeniu zasobów dziedzictwa kulturalnego i atrakcyjnych miejsc. Zintegrowane podejście łączy w sobie nie tylko miejsca wiodące kulturalnie i historycznie, ale wprowadza również rozległe partnerstwo. Projekt został sklasyfikowany jako Priorytet 2 programu INTERREG IVC: Środowisko naturalne i zapobieganie ryzyku z podtytułem „Dziedzictwo kulturowe i krajobraz” oraz „Różnorodność biologiczna i zachowanie dziedzictwa naturalnego; w tym jakości powietrza atmosferycznego”.

Wartością dodaną projektu jest fakt, że oferuje wszystkim jedenastu gminom w regionie Plevna bliższy związek z ich tożsamością regionalną. Realizacja projektu bezpośrednio wspiera szanse dla rozwoju lokalnego i regionalnego poprzez organizowanie wydarzeń i działań, które koncentrują się na dziedzictwie kulturowym, historycznym i przyrodniczym i które pomagają ożywić rynek turystyczny. Cele projektu są zgodne z agendami Lizbony i Göteborga dotyczącymi turystyki jako sektora gospodarczego i strategiami odnoszącymi się do turystyki zrównoważonej.

Głównymi interesariuszami są: administracja regionu i gmina Plevna, regionalne inspektoraty ochrony środowiska i wody, regionalne muzeum historyczne, dyrekcja wojskowego



muzeum historii i leśnictwo tego obszaru. Beneficjentami projektu jest ponad 140 firm z branży turystycznej i atrakcji działających na tym terytorium, 11 organizacji pozarządowych i trzy instytucje z dziedziny turystyki.

Całkowity koszt projektu wynosi 2 580 707 euro, z czego 2 448 832 euro zostało dostarczonych przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz państwowego budżetu Republiki Bułgarii.

Kluczem do sukcesu projektu jest jego zdolność do tworzenia i rozwijania trwałego partnerstwa określającego w swojej koncepcji i rozwijaniu wspólną odpowiedzialność uczestników.

W ramach projektu zawiązała się intensywna współpraca między władzami regionalnymi i lokalnymi, sektorem turystycznym, organizacjami pozarządowymi i lokalnymi podmiotami z branży biznesowej.

Warunki potencjalnego transferu do innych regionów

Problemy z jakimi spotyka się region Pleven nie są unikalne i to sprawia, że projekt jest wykonalny dla innych regionów o podobnej charakterystyce. Jednak należy wziąć pod uwagę szczególnie kontekst każdego z regionów w celu określenia rzeczywistych potrzeb (rodzaju interwencji, grup docelowych, harmonogramu czasowego, okresu realizacji).



Osiągnięte wyniki pomagają gminom w innych regionach opracować powiązane ze sobą projekty na rzecz zachowania i przywrócenia ich własnego dziedzictwa kulturowego i historycznego. Celem jest połączenie wszystkich miejsc o znaczeniu historycznym w regionie, tak aby wycieczki zaczynające się w jednej gminie, kończyły się w kolejnej - tym samym wspierając rozwój gospodarczy regionu.

Według analizy finansowej projektu, beneficjenci to w praktyce około 700 000 osób w różnym wieku, o różnej płci, pochodzeniu etnicznym, niepełnosprawności, miejscu zamieszkania, mieszkańców i rezydentów regionu Pleven, którzy szukają rozrywki, rekreacji na świeżym powietrzu, sportu, zabaw i relaksu, jak również to właściciele małych firm, którzy rozwijają handel i wystawy rzemieślnicze.

Oczekiwany wzrost odwiedzających to 30%, z czego 20% to turyści zagraniczni. Wykwalifikowani przewodnicy pracujący w obiektach atrakcyjnych turystycznie poprawią jakość oferowanych usług, a w dziedzinie budownictwa powstanie zatrudnienie tymczasowe dla 110 osób.

Korzyści pośrednie:

Dla administracji publicznej - poprawa zarządzania zasobami;

Dla biznesu - poprawa stanu środowiska i infrastruktury, przy wykorzystaniu których właściciele firm prowadzą swoją działalność;

Dla społeczności - zapewnienie ochrony środowiska;

Dla szkół - zwiększenie liczby przyszłych miejsc pracy i odpowiednich miejsc szkoleń interaktywnych;

Dla studentów i uczniów - większe możliwości rekreacji w środowisku naturalnym;

Dla mieszkańców - dostęp do większych możliwości rozrywek, rekreacji, sportów i zabaw; a co za tym idzie trwały pozytywny wpływ na ludność regionu Pleven jako całości.

CZAS TRWANIA

Listopad 2011 – 2013

KONTAKT

Vladislav Ovanesyan,
Regionalna Administracja Pleven

e-mail: pleven_oblast@mail.bg

strona internetowa: <http://www.pleven-oblast.bg>

ROZWÓJ REGIONALNEGO CENTRUM INFORMACJI W PLEVEN

Przystąpienie Bułgarii do Unii Europejskiej i dostęp do funduszy europejskich stworzyły nowe możliwości dla rozwoju we wszystkich sferach życia publicznego. Te środki są przeznaczone dla sektora prywatnego, społeczeństwa obywatelskiego i instytucji państwowych. We wstępnym badaniu, wszystkie grupy stwierdziły potrzebę dodatkowych informacji i dalszych wyjaśnień w sprawie funduszy strukturalnych. Wśród potencjalnych beneficjentów pojawia się brak zaufania, niedostateczna znajomość zasad i rozczarowanie spowodowane skomplikowanymi procedurami pozyskania środków. Informacja na temat funduszy unijnych jest powszechnie uważana za „niejasną (trudną do zrozumienia)”

i dlatego region musi zadbać o lepsze wytłumaczenie beneficjentom tych procedur. Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, a jego całkowita wartość wynosi € 263 350,05.

Regionalne Centrum Informacji w Pleven dostarcza informacje, organizuje spotkania i podnosi świadomość wśród społeczeństwa na temat skutecznego i efektywnego wykorzystania funduszy strukturalnych i spójności w regionie Pleven - w ten sposób także tworząc partnerstwa między różnymi podmiotami, scalając je w celu omówienia wspólnych problemów i rozwiązań w obszarze wspólnego zainteresowania.





CZAS TRWANIA

Lipiec 2011 – 2014

KONTAKT

Vladislav Ovanesyan,
Regionalna Administracja Pleven

e-mail: pleven_oblast@mail.bg

strona internetowa: <http://www.pleven-oblast.bg>

Oprócz usług informacyjnych, Regionalne Centrum Informacji prowadzi aktywną współpracę z menedżerami i instytucjami pośredniczącymi w bułgarskich programach operacyjnych, dostarcza informacji dla potencjalnych beneficjentów (takich jak administracje gmin, stowarzyszenia regionalne i gminne oraz spółki publiczne [przyp.tłum. akcyjne], organizacje pozarządowe i non-profit, ośrodki kultury, prywatne firmy, instytucje edukacyjne i szkoleniowe, instytucje doradztwa zawodowego, rolnicy) o możliwości składania wniosków

do programów operacyjnych, udziela odpowiedzi na pytania dotyczące zasad realizacji projektu i zarządzania finansami, a jeśli to konieczne, odwołuje się do innych agencji specjalistycznych.

Projekt realizowany jest w ramach Priorytetu 1 programu INTERREG IVC: Innowacje i gospodarka oparta na wiedzy, podtytuły „Społeczństwo informacyjne” oraz „Zatrudnienie, kapitał ludzki i edukacja”.



- Osiągnięte ciągle partnerstwo pomiędzy podmiotami zainteresowanymi - władze na szczeblu centralnym, regionalnym i lokalnym, organy zarządzające i pośrednie realizujące programy, utrzymywanie kontaktów z potencjalnymi beneficjentami Pleven
- Ciągłe trwający dialog pomiędzy uczestnikami, beneficjentami a zainteresowanymi podmiotami
- Utworzenie partnerstwa pomiędzy przedstawicielami biznesu a organami rządzącymi do realizacji wspólnych projektów we wszystkich siedmiu programach operacyjnych
- Wzrost aktywności potencjalnych beneficjentów do ubiegania się o propozycje projektów do innych programów operacyjnych
- Trwały wpływ na grupy docelowe
- Trwała wiedza wśród potencjalnych beneficjentów na temat źródeł ubiegania się o dotacje, niezbędne przygotowanie propozycji projektów, zwiększenie możliwości i umiejętności organizacji społecznych i biznesowych w regionie Pleven

Możliwość transferu dobrych praktyk:

Koncepcja projektu nie jest unikalna, a doświadczenie pokazuje, że organizacja pośrednicząca potrzebna jest, aby połączyć zainteresowane strony, tworzyć partnerstwa, dostarczać informacji ludziom, którzy nie są świadomi możliwości dawanych przez fundusze UE, tym samym pomagając małym firmom i organizacjom pozarządowym poszerzyć zakres ich działalności.



FUNDUSZE PROMOCYJNE REGIONU METROPOLITANEGO HAMBURGA (MRH)

Projekt obejmuje trzy fundusze promocyjne współfinansowane przez cztery landy północnych Niemiec, mające na celu wsparcie władz lokalnych i regionalnych w finansowaniu projektów współpracy na poziomie Regionu Metropolitalnego Hamburga (obejmującego granice landów i gmin).

Cele finansowania: środki inwestycyjne, badania i koncepcje, public relations, zarządzanie regionalne. „Promocja miejsko-wiejskiego partnerstwa” to jeden z czterech priorytetów finansowania.

Budżet roczny: 2,7 miliona euro
Poziom współfinansowania wynosi od 50 % do 80 %.

Fundusze wynikają z trzech dwustronnych umów pomiędzy Hamburgiem a sąsiadującymi z nim landami („Länder”):

Dolnej Saksonii, Szlezwika-Holsztynu, Meklemburgii-Pomorza Przedniego. Każdy z trzech landów ma identyczny wkład, ale Hamburg ma wkład we wszystkich trzech funduszach (forma solidarności).

Podstawa prawna: traktat państwowy i „zasady przewodnie” określające regulacje i przepisy dotyczące dotacji (obecnie zmienione i otwarte dla uczestników spoza MRH).

Przykłady finansowanych projektów: obiekty park & ride i bike & ride na podmiejskich stacjach kolejowych; „niebieska metropolitalna sieć wody”, która tworzy powiązane ze sobą korytarze wodne jednocząc kolonie wydr w regionie; koncepcje i badania w celu promowania powiązań pomiędzy sektorami gospodarki.



- Najważniejsze narzędzie finansowania realizacji celów i rozwoju Regionu Metropolitalnego Hamburga
- Inwestycje niejednokrotnie wyższe niż początkowo zakładano dzięki dodatkowym środkom wnioskodawców, a także zewnętrznemu finansowaniu z innych funduszy państwowych, związkowych i unijnych.

CZAS TRWANIA

1962 – obecnie

KONTAKT

Metropolregion Hamburg
Alter Steinweg 4, D-20459 Hamburg

strona internetowa:
<http://metropolregion.hamburg.de>
<http://metropolegion.hamburg.de/leitprojekte>

LISTA DODATKOWA

London Green Belt - WIELKA BRYTANIA

Założona w 1955, położona wokół Londynu strefa Green Belt (zielony pas) ma na celu dalszy wzrost dużych obszarów zabudowy, aby zapewnić ochronę sąsiednim miastom od włączenia ich do stolicy i zachować ich szczególny charakter. Z wyjątkiem szczególnych okoliczności, w strefie Green Belt pozwolenia na budowę nowych budynków lub na zmianę przeznaczenia istniejących powinny być wydawane tylko, gdy mają one służyć celom związanym z rolnictwem, sportem, cmentarzami lub instytucjom zajmującym rozległy teren lub innym celom właściwym dla obszaru wiejskiego.

e-mail: info@londongreenbeltcouncil.org.uk
strona internetowa: <http://www.londongreenbeltcouncil.org.uk>

Agriviva - SZWAJCARIA

Strategia partnerstwa miejsko-wiejskiego odnośnie rolnictwa: spotkania dzieci i młodzieży z miast z rolnikami, aby stworzyć wzajemne zrozumienie (wskazane przez REM). Ta idea ma za zadanie wzmocnienie współpracy miejsko-wiejskiej i połączenie konsumentów z dostawcami produktów przy jednoczesnym łączeniu pokoleń i kultur. Projekt korzysta ze wsparcia różnych władz politycznych, stowarzyszeń społecznych i instytucji edukacyjnych.

e-mail: info@agriviva.ch
strona internetowa: <http://www.agriviva.ch/>

DOBRE PRAKTYKI ZIDENTYFIKOWANE W CIĄGU TRWANIA PROJEKTU PRZEZ PARTNERÓW URMA W EUROPIE I NA ŚWIECIE:

Strategia Żywności w Amsterdamie - HOLANDIA

Jest przykładem prywatnego partnerstwa miejsko-wiejskiego, aby promować zdrowy tryb życia i zrównoważony regionalny łańcuch żywnościowy. Obejmuje szereg projektów na rzecz promocji zdrowej i ekologicznej żywności, rolnictwa organicznego, zrównoważonego transportu żywności i logistyki. Korzysta z instrumentów współpracy miejsko-wiejskiej, które obejmują edukację i usługi socjalne w gospodarstwach, na targowiskach miejskich i rolnictwo miejskie.

strona internetowa: http://www.ecomeal.info/documents/eating_city_Amsterdam.pdf

Floriade 2022 - HOLANDIA

Jest to przykład publiczno-prywatnej współpracy miejsko-wiejskiej. Głównym celem projektu jest opracowanie prototypu Zielonego Miasta. Floriade to duża międzynarodowa wystawa pokazująca innowacje w dziedzinie ogrodnictwa, które następnie zostaną wprowadzone jako stały element dzielnicy zielonego miasta zwanego Almere Floriade.

e-mail: floriade@almere.nl
strona internetowa: <http://floriade.almere.nl>

Dzielnica Rolnicza Mediolanu - WŁOCHY

Ma na celu dywersyfikację produktów rolnych, stworzenie zróżnicowanego krajobrazu i wspieranie rozwoju aspektów wiejskich wokół Mediolanu i w rejonie Lombardii. Konceptcją dzielnicy jest dodanie wartości do działalności rolniczej i utrzymanie firm działających w okolicach Mediolanu. W prace zaangażowanych jest ok. 31 gospodarstw rolnych na 1500 ha ziemi, skupiających się na przetwórstwie i hodowli.

e-mail: distretto.agrimi@libero.it
strona internetowa: <http://consorziodam.com/>

Instituto de Educacion Superior Tecnologico Privado Valle Grande Cañete, PERU

Założony w 1965 roku Instytut Valle Grande pomaga pracownikom z obszarów wiejskich w zdobyciu oraz rozwijaniu umiejętności technicznych przydatnych w ich pracy. Instytut koncentruje się na terytoriach doliny Cañete i regionu NorYauaos. Oferuje również formację młodym ludziom, w szczególności pracującym zawodowo.

strona internetowa: <http://www.irvg.org>

Escuela Agrícola Utz Samaj – Tecpan Chimaltenango, GWATEMALA

Szkoła Rolnicza Utz Samaj jest prowadzona przez Fundacion para el Desarrollo Integral (FUDI - Fundację na rzecz Rozwoju Zintegrowanego), aby promować rozwój społeczny w Tecpan (Chimaltenango) Zapewnia ona edukację pracowników w branży rolniczej w obszarze technicznym, biznesowym i społecznym. Praca w Utz Samaj niesie korzyść dla 50 000 rodzin z regionu.

e-mail: fudi@fudi.org.gt
strona internetowa: <http://www.serviciosuniversitarios.org>

Techniczne Centrum Szkoleniowe Dziewcząt Kimlea Limuru, KENIA

Techniczne Centrum Szkoleniowe Dziewcząt Kimlea położone w Tigoni w dzielnicy Kiambu to projekt Fundacji Kianda. Kimlea zapewnia szkolenia techniczne w dziedzinie umiejętności generowania dochodów. Uczestnikami są córki pracowników plantacji.

e-mail: kimlea@wananchi.com
strona internetowa: <http://www.kimleatechnical.org>

Centro Educacional e Assistencial Profissionalizante Pedreira - Sao Paulo, BRAZIL

Centrum zostało założone w 1985 r. w Pedreira, 30 km od São Paulo w jednym z najbardziej niebezpiecznych miejsc w dzielnicy. Każdego roku przyjmowanych jest 580 studentów, którzy podczas kursów nabywają kwalifikacje zawodowe w zakresie, m.in. informatyki, elektrotechniki, telekomunikacji i administracji.

strona internetowa: <http://www.pedreira.org>

Centrum Medyczne Monkole Kinszasa, Demokratyczna Republika KONGA

Centrum Medyczne Monkole zostało założone w Kinszasie w następstwie podróży biskupa Alvaro del Portillo do Republiki Kongo w 1989 r. Monkole obecnie oferuje zarówno pomoc medyczną i usługi hospitalizacji, jak i zapewnia zajęcia w zakresie podstawowej higieny i zdrowia. Trzy kliniki medyczne - Eliba, Moluka i Kimbondó - połączone ze szpitalem, oferują opiekę medyczną w biednych dzielnicach, głównie na obszarach wiejskich. Wspólnie z Monkole działa także szkoła pielęgniarek (ISSI), która kształci 50 nowych pielęgniarek każdego roku, a także centrum szkoleniowe dla lekarzy (CEFA). Obecnie Monkole i stowarzyszone z nim instytucje co roku przeprowadzają 50 000 konsultacji medycznych.

strona internetowa: <http://www.monkole.cd>

Niniejsza publikacja została przygotowana w ramach projektu INTERREG IVC
URMA - Partnerstwa miejsko-wiejskie w obszarach metropolitalnych

<http://www.urma-project.eu/>

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, a jego realizacja była możliwa dzięki programowi INTERREG IVC.

Treść niniejszej publikacji odzwierciedla poglądy autora / partnera, a Komisja Europejska i Instytucja Zarządzająca nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

Opracowane przez Regionalne Biuro Gospodarki Przestrzennej Województwa Zachodniopomorskiego

<http://www.rbgp.pl>

Partner Wiodący

Uniwersytet Hafencity w Hamburgu, Urban Planning and Regional Development

<http://www.hcu-hamburg.de>

Partnerzy URMA

Niemcy

HCU

Uniwersytet Hafencity w
Hamburgu, Urbanistyka i
Rozwój Regionalny



Federalne Ministerstwo
Rozwoju Urbanistycznego i
Środowiska, Hamburg

Polska



Regionalne Biuro Gospodarki
Przestrzennej Województwa
Zachodniopomorskiego
(RBGP WZ), Szczecin



Instytut Rozwoju Miast, Kraków

Włochy



Region Toscana



Region Lombardia

Holandia



Gmina Borne



Gmina Enschede

Bułgaria



Regionalna Administracja Pleven

Zarządzanie projektem

REM · Consult, Hamburg

<http://www.rem-consult.eu>

Projekt i układ: frischfang, Rostock, <http://www.frischfang.de>

Wrzesień 2014

ISBN: 978-83-937147-7-3

REDAKCJA

Zdjęcia:

(od lewej)

Okładka: © Regionalne Biuro Gospodarki
Przestrzennej Województwa Zachodniopomorskiego
(RBGP WZ), © metropolia2020.poznan.pl,
© Regionalne Biuro Gospodarki Przestrzennej
Województwa Zachodniopomorskiego (RBGP WZ)

Wewnętrzna strona okładki: © poznan.pl

Strona 4: © Regionalne Biuro Gospodarki
Przestrzennej Województwa Zachodniopomorskiego
(RBGP WZ)

Strona 5: © Metropolia2020.poznan.pl

Strona 6: © Rolf Oldejans

Strona 7: © LGR Zalew, © Regionalne Biuro
Gospodarki Przestrzennej Województwa
Zachodniopomorskiego (RBGP WZ)

Strona 8: © Stowarzyszenie Slow Food Prato

Strona 9: © Associazione Parco delle Risaie

Strona 10: © Associazione BuonMercato

Strona 11: © Rolf Oldejans

Strona 12: © Region Toskanii, © Andreas Brüggmann

Strona 13: © P. Knaś, © Małopolski Instytut Kultury

Strona 14-16: © zdjęcia dostarczone przez
partnerów projektu

Strona 17: © Region Metropolitalny Hamburga/
Marion Köhler, © DESY

Wszelkie prawa zastrzeżone. Opracowania graficzne
podlegają prawom własności.

