

NAJLEPSZA PRZESTRZEŃ PUBLICZNA WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO
OPINIA WÓJTA GMINY, BURMISTRZA LUB PREZYDENTA MIASTA
NA TERENIE, KTÓREGO POWSTAŁO ZGŁASZANE PRZEDSIĘWZIĘCIE

1.	NAZWA PRZEDSIĘWZIĘCIA: (pełna nazwa i nazwa skrócona (jeśli taka istnieje))			
2.	WYDAJĄCY OPINIĘ: (imię, nazwisko oraz służbowe dane kontaktowe wójta, burmistrza lub prezydenta miasta, na terenie którego powstało zgłaszane przedsięwzięcie)			
	imię i nazwisko	nazwa instytucji	adres instytucji	telefon, adres e-mail
3.	WPŁYW PRZEDSIĘWZIĘCIA NA KONKURENCYJNOŚĆ GMINY LUB MIASTA: efekty (np. aktywizacji społeczeństwa, powstawanie nowych lub rozwój istniejących podmiotów gospodarczych, wzrost liczby turystów, poprawa bezpieczeństwa, lokalizacja nowych inwestycji)			
4.	INFORMACJA O DOSTĘPNOŚCI: (z terenu zrealizowanego przedsięwzięcia do komunikacji publicznej rangi lokalnej, regionalnej i ponadregionalnej, dla kierowców, rowerzystów, pieszych, żeglarzy i użytkowników innych form transportu indywidualnego oraz osób niepełnosprawnych)			
5.	FUNKCJONALNOŚĆ I WIELOFUNKCYJNOŚĆ ZASTOSOWANYCH ROZWIĄZAŃ: (czy i w jaki sposób przestrzeń odpowiada potrzebom różnych grup użytkowników? czy i w jaki sposób zastosowane rozwiązania współgrają funkcjonalnie z otoczeniem?)			
6.	OCENA ESTETYKI: (czy zastosowane rozwiązania są adekwatne pod względem użytego materiału, kolorystyki, rozwiązań detalu architektonicznego do charakteru miejsca? kompozycja przestrzeni wewnątrz układu oraz jej powiązanie z otoczeniem)			
7.	WPŁYW PRZEDSIĘWZIĘCIA NA TOŻSAMOŚĆ MIEJSCA: (lokalna tradycja, ukształtowanie nowych wartości, zwyczajów, umacnianie tożsamości lokalnej mieszkańców gminy/miasta)			

.....
data

.....
podpis opiniującego
wójta, burmistrza lub prezydenta miasta